

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Carfix premiază fidelitatea”

desfășurată în perioada 08.03.2022 – 08.06.2022

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Carfix premiază fidelitatea” denumita în continuare "**Campania**", este organizata de catre GTM Managing Services SA cu sediul în Mun. București, Sector 1, Nicolae Caramfil nr. 71-73, ART BC 5, corp A, etaj 4, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14833/2013, avand CUI 32542239, denumita în continuare „**Organizator**".

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "**Regulamentul**"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre în vigoare numai dupa anuntarea în mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum și prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, înceta și/sau întrerupe oricând desfasurarea Concursului, fara vreo obligatie fata de Participanti.

Regulamentul este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil în mod gratuit oricarei persoane atat on-line pe website-ul www.carfixapp.com cat și în baza solicitarii persoanelor interesate, transmisa catre adresa de e-mail contact@carfixapp.com pe întreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate în Articolul 2 al prezentului Regulament.

Rugam persoanele care transmit astfel de solicitari sa precizeze în subiectul e-mailului sau pe plicul de corespondenta informatii precum „Regulament campanie”. Organizatorul va trimite, în acest caz, un raspuns în scris pe adresa de e-mail furnizata de catre Participant. în termen de 15 zile lucratoare de la data primirii cererii de informatii.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania „Carfix premiază fidelitatea” va fi organizata și se va desfășura în perioada **08.03.2022 – 08.06.2022 (denumita în continuare "Durata Campaniei")** la nivel national, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar extragerea Castigatorului va fi realizata în data de 10.06.2022.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada și sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform prevederilor de mai sus.

Campania se desfasoara în mediul online, fiind adusa la cunostinta participantilor prin intermediul website-ului www.carfixapp.com dar și pe paginile Organizatorului, deschise pe

urmatoarele retele de socializare: Facebook - @Carfix.Romania, respectiv Instagram - @carfix.app si presupune, printre altele, descarcarea Aplicatiei CARFIX (denumita in continuare si "Aplicatia"), astfel cum este detaliat in cele de mai jos.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta (chiar temporara) in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participanti").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament, detaliate mai jos.

Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, precum si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea Concursului, incalcanđ prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea obiectului castigat si de a actiona conform dispozitiilor legale in vigoare in vederea recuperarii eventualelor prejudicii cauzate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs care se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Inscrierea in Campanie se realizeaza voluntar si in mod gratuit.

Pentru a participa la Campania „Carfix premiază fidelitatea” si a fi eligibil pentru castigarea Premiului - un autoturism marca *Dacia Sandero Stepway Comfort TCE 90*, Participantii trebuie utilizeze in mod activ aplicatia CARFIX, astfel:

1. Utilizatorii trebuie:

- Sa descarce gratuit aplicatia CARFIX din magazinele Google Play sau App Store, Huawei, daca nu o au deja instalată
- Sa isi creeze cont de utilizator in aplicatia CARFIX prin parcurgerea pasilor necesari si sa-l activeze prin accesarea link-ului din mesajul primit prin email
- Sa completeze datele personale in mod complet conform cerintelor pentru crearea contului de utilizator (inclusiv numarul de telefon);
- Sa isi exprime consimtamantul pentru a participa la concurs (prin bifarea casutei specifice „Mă înscriu la concurs”)
- Sa adauge cel putin o masina in sectiunea „Garajul meu” din Aplicatie;
- Sa-și exprime opțiunea de a se înscriere in campanie, prin aplicație, in pagina dedicata acesteia, urmând instrucțiunile de pe ecran

- Sa indeplineasca criteriul de eligibilitate pentru ridicarea Premiului – In acest sens, Participantul trebuie sa faca dovada dreptului de folosinta a autoturismului adaugat in cadrul sectiunii „Garajul meu”, conform celor de mai sus. Dreptul de folosinta presupune faptul ca Participantul se afla in una dintre urmatoarele situatii: detine autoturismul inregistrat in aplicatie (proprietate personala), autoturismul este proprietatea unei rude de gradul 1 sau gradul 2, autoturismul este folosit prin achizitie in sistem leasing sau credit auto, folosinta autoturismului a fost dobandita in virtutea unei relatii de munca active si incredintat de angajator pentru prestarea activitatilor profesionale.

2. In situatia in care Participantul are deja instalata aplicatia CARFIX, contul acestuia trebuie sa fie activ. Ultimele 3 conditii prevazute la pct. 1 de mai sus trebuie indeplinite si in situatia unui Participant care este deja utilizator al Aplicatiei.

Astfel cum a fost mentionat, in ambele situatii de mai sus, **criteriul de eligibilitate** pentru acordarea Premiului consta in posibilitatea Castigatorului de a demonstra Organizatorului faptul ca detine un drept de folosinta asupra masinii introduse in sectiunea „Garajul meu” din Aplicatie. Astfel, in situatia in care Castigatorul desemnat prin tragerea la sorti electronica nu poate dovedi faptul ca acesta are cel putin un drept legitim de a utiliza masina din „Garajul meu”, acesta va fi invalidat pentru acordarea Premiului, reluandu-se procedura de tragerea la sorti electronica.

Fiecare Participant este unic si se poate inscrie o singura data in Campanie. Un Participant este individualizat prin contul creat in Aplicatie odata cu introducerea datelor sale cu caracter personal si apasarea butonului „Mă înscriu la concurs” din sectiunea dedicată campaniei.

Introducerea de catre Participant a mai multor masini in sectiunea „Garajul meu” nu conduce la cresterea sanselor de castig.

Inscrierea valida in cadrul Campaniei presupune ca Participantul sa parcurga intreaga procedura de inscriere conform dispozitiilor prezentului Regulament. Omiterea unei etape/ cerinte dintre cele descrise anterior echivaleaza cu nerespectarea procedurii de inscriere in Campanie si constituie motiv de invalidare a inscrierii.

4.2. Desemnarea Castigatorului

Un Participant va putea fi desemnat castigator o singura data pe durata Campaniei

Toti participantii vor fi centralizati in cadrul unui registru. Fiecarui Participant i se va atribui un numar in ordinea inscrierii in Campanie. Prin sistemul de tragere la sorti electronica oferit de platforma www.random.org, Organizatorul va introduce numarul total al Participantilor, iar sistemul va genera in mod aleatoriu un singur numar castigator ce corespunde Participantului inscris conform registrului detinut de Organizator.

Castigatorul va fi desemnat in mod aleatoriu, prin tragere la sorti electronica (prin mecanismul random.org sau alte mecanisme similare) dintre toti Participantii cu inscrieri valide. In cadrul mecanismului de tragere la sorti vor fi introdusi toti Participantii care indeplinesc conditiile de inscriere, conform celor de mai sus, iar mecanismul utilizat va selecta, fara interventie umana, un singur Castigator.

Tragerea la sorti electronica va avea loc sub supravegherea unei Comisii de Etica, ce va valida Castigatorul prin raportare la indeplinirea de catre acesta a tuturor prevederilor prezentului Regulament si a conditiilor de participare la Campanie.

Dupa finalizarea procesului de tragere la sorti electronica, Organizatorul se va asigura ca Participantul castigator indeplineste toate conditiile de participare la Campanie si criteriul de eligibilitate. Organizatorul va valida extragerea anterior anuntarii publice a Castigatorului.

Validarea castigatorului consta in verificarea conditiilor de inscriere si a criteriului de eligibilitate. Pentru a indeplini criteriul de eligibilitate, Castigatorul desemnat trebuie sa faca dovada dreptului de folosinta a autoturismului adaugat in cadrul sectiunii „Garajul meu” din aplicatia CARFIX, conform celor de mai sus.

Dovada poate fi realizata prin orice mijloc veridic, spre exemplu:

- a) documente ce atesta faptul ca masina este in proprietatea Castigatorului sau a unei rude gradul 1 sau gradul 2;
- b) documente ce atesta faptul ca masina reprezinta o achizitie prin sistem leasing sau credit auto;
- c) documente ce atesta ca masina este dobandinta prin beneficiu de la angajator;
- d) Alte documente oficiale care atesta dreptul de utilizare ale cel putin unui autoturism salvat in dectiunea Garaj a aplicatiei.

4.3. Acordarea Premiilor. Intrarea in posesia Premiului

Dupa verificarea criteriului conform celor de mai sus, Castigatorul validat va fi anuntat pe website-ul www.carfixapp.com sectiunea „Concurs”. Câștigătorul va fi contactat *via* e-mail si/ sau telefonic in termen de 3 zile din momentul validarii Castigatorului si al publicarii anuntului referitor la Câștigător pe website-ul www.carfixapp.com, de către un reprezentant al Organizatorului pentru a stabili detalii privind acordarea si intrarea in posesie a Premiului. In functie de premiul castigat, acesta poate fi ridicat personal de Castigator de la sediul Organizatorului din Bucuresti, Sector 1, Nicolae Caramfil nr 71-73, ART BC 5, corp A, etaj 4 sau poate fi transmis prin e-mail catre adresa Castigatorului. Dovada identitatii Castigatorului se va face prin prezentarea unui act de identificare.

4.4. Imposibilitatea acordarii/ ridicarii Premiului

Organizatorul nu acorda contravaloarea Premiului in bani.

In cazul refuzului Castigatorului de a intra in posesia Premiului (refuzul unui Castigator insemnand ca acesta nu doreste sa intre in posesia Premiului, iar refuzul este manifestat fata de Organizator in mod expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii Castigatorului conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a Premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca Participantul castigator (1) nu poate fi contactat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului (ex: nu se ofera un raspuns la mesajul transmis, numarul de telefon nu este alocat, este gresit etc.) sau (2) Castigatorul nu si-a revendicat sau refuza Premiul sau (3) nu se respecta conditiile Regulamentului sau termenul precizat de Organizator pentru intrarea in posesia Premiului, in termen de 30 zile calendaristice din momentul ultimei notificari trimise, acesta este invalidat si va

pierde orice drept asupra Premiului castigat, urmand ca Premiul sa ramana la dispozitia Organizatorului.

In cazul refuzului unui Castigator de a intra in posesia Premiului, Organizatorul va putea decide reluarea tragerii la sorti electronice pe baza registrului centralizat al Participantilor inscrisi la Campanie.

Castigatorul are un termen de 30 zile pentru intrarea in posesia Premiului castigat.

Art. 5. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul Campaniei, in calitate de Operator de date cu caracter personal, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 (Regulamentul General pentru Protectia Datelor, denumit in continuare si „GDPR”), ale Legii 190/2018 privind aplicarea acestui Regulament, dar si bunele practici in materie de prelucrare a datelor in scopuri de marketing.

Protectia datelor cu caracter personal reprezinta un element – cheie in activitatea Organizatorului. De aceea, acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor, avand implementate toate masurile tehnice si organizatorice necesare in scopul efectuarii unei prelucrari de date care sa respecte normativele aplicabile la nivel european si national in aceasta materie.

Fiecare angajat al Organizatorului, care colecteaza date in vederea derularii de concursuri este instruit expres sa informeze persoanele vizate cu privire la drepturile acestora in legatura cu prelucrarea datelor personale, dar si sa limiteze accesul la date in general.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei si care sunt prelucrate atat de Organizator, cat nu vor fi dezvaluite altor destinatari, cu exceptia angajatilor acestora care, prin prisma atributiilor detinute, realizeaza prelucrari ale acestor date.

Participantul intelege si accepta faptul ca, pentru extragerea castigatorului, Organizatorul va putea utiliza o platforma de tipul random.org/ alt mecanism similar ce presupune o extragere aleatorie. In acest caz, datele Participantului ce ar putea face obiectul unei dezvaluiri catre detinatorul mecanismului de extragere vor fi sub incidenta Politicii de Confidentialitate a mecanismului pentru care se opteaza. Organizatorul se va asigura de faptul ca platforma pentru alegerea castigatorului respecta cerintele legale in materie de protectie a datelor.

Castigatorul intelege si accepta faptul ca, pentru intrarea in posesia obiectului castigat, alocat in baza prezentului Regulament, acesta va furniza Organizatorului o serie de date personale precum: nume, prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail etc. In cazul in care Castigatorul nu este de acord cu furnizarea acestor informatii, acesta nu va putea revendica obiectul castigat.

Castigatorul intelege si accepta faptul ca Organizatorul va colecta strict informatiile necesare acordarii si validarii premiului, precum si eventualelor verificari ale organelor fiscale privind legalitatea campaniei. Aceste informatii sunt limitate la data participarii, nume si prenume, adresa la care a fost/ va fi livrat Premiul, adresa de e-mail, CNP, Organizatorul ne colectand date ce nu sunt necesare scopului colectarii.

Operatorul de date colecteaza datele furnizate in mod voluntar de Participant si va asigura un acces

limitat la acestea strict pentru personalul propriu cu atributii specifice si/ sau al entitatilor partenere. Temeiul juridic al acestei prelucrari este reprezentat de interesul legitim al Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea campaniei si pentru inmanarea ulterioara a premiului si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori, exceptand situatiile in care Participantul este de acord cu a primi informatii de marketing pe adresa de e-mail introdusa.

In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele Participantilor pot fi dezvaluite imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice etc.

Datele introduse de Participant vor fi solicitate si prelucrate doar pentru acordarea Premiului, dar si pentru evidenta fiscala interna. Daca Participantul opteaza sa se inscrie la newsletterele Organizatorului si va opta pentru primirea de comunicari comerciale si de marketing, vom retine si adresa de e-mail a acestuia. Adresa de e-mail, ca data cu caracter personal, va fi prelucrata pana la retragerea consimtamantului de prelucrare, pe care Participantul l-a acordat in acest scop. In cazul in care Participantul nu este de acord sa primeasca informatii de marketing si nu opteaza in acest sens, toate datele acestuia vor fi sterse din baza de date in decurs de maxim 90 zile de la inscriere.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are urmatoarele drepturi:

- a) dreptul de a solicita in scris o confirmare a faptului ca datele sale cu caracter personal sunt prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- b) dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete (dreptul de rectificare, art. 16 GDPR);
- c) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere, articolul 17 GDPR);
- d) dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor (dreptul la restrictionarea prelucrarii, articolul 18 GDPR);
- e) dreptul de a solicita transferul datelor catre alt operator (dreptul la portabilitate, articolul 20 GDPR);
- f) dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la opozitie, articolul 21 GDPR);
- g) dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere in cazul in care considera ca drepturile sale au fost incalcate (articolul 77 GDPR);

- h) dreptul de a exercita o cale de atac impotriva unei decizii a unei autoritati de supraveghere (articolul 78 GDPR);
- i) dreptul de a se adresa unei instante judecatoresti competente, in cazul in care considera ca drepturile sale au fost incalcate (articolul 79 GDPR);
- j) dreptul de a obtine despagubiri de la operator, in cazul in care considera ca drepturile sale derivate din prelucrarea datelor prin intermediul masurilor implementate au fost incalcate (articolul 82 GDPR).

Prelucrarea datelor in alte scopuri decat cele prevazute in Regulament va putea opera doar prin intermediul unui acord incheiat distinct intre Operator si Participant.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:

- a) Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate conform prevederilor Politicii de confidentialitate disponibila in Aplicatia CARFIX.
- b) Datele cu caracter personal ale Castigatorului vor fi stocate timp de 10 ani de la incheierea Campaniei in conformitate cu prevederile legislative in vigoare;
- c) La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe suporturile de prelucrare si stocare a acestora.

In cazul in care exista intrebari legate de prezenta sectiune ori de prelucrarile de date aferente Concursului, persoana vizata este rugata sa transmita o solicitare scrisa la adresa de e-mail: contact@carfixapp.com sau in scris, prin posta, la adresa de corespondenta: Mun. București, Sector 1, Nicolae Caramfil nr 71-73, ART BC 5, corp A, etaj 4,.

Persoanele care transmit astfel de solicitari catre Organizator sunt rugate sa mentioneze in subiectul e-mailului informatii precum "protectia datelor"/ „prelucrare date Campanie”, in acest mod existand garantia ca solicitarile vor fi tratate cu prioritate.

Persoana vizata va primi un raspuns in termen de 15 de zile de la comunicarea solicitarii catre Operator, o extindere a acestui termen putand opera numai in situatii exceptionale. In aceste cazuri, persoana vizata va fi informata in mod corespunzator cu privire la acest termen.

Art. 6. PREMIII

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele Premii:

- Premiul nr. 1: Automobilul Dacia Sandero Stepway
 - Marca: Dacia Logan Sandero Stepway Confort TCE 90;
 - Culoare: alb glacier;

TCE, 90 CP Automobil Dacia Sandero Stepway 1.0, Comfort

Marcă: Dacia

Model: Sandero Stepway

Nivel de echipare: COMFORT

Motorizare: 1.0 TCE

Combustibil: Benzina

Putere maxima: 90 CP

Transmisie: Manuala cu 6 trepte
Volum portbagaj: 328 l

Dotări incluse:

DESIGN

- Faruri de zi (DRL) LED tip semnătură luminoasă "Y"
- Faruri "eco-LED" (faza scurtă LED - faza lungă halogen)
- Bare de pavilion modulabile (culoare griș quartz)
- Carcase oglinzi retrovizoare în culoarea caroseriei
- Tapițerie textilă specifică "Stepway"

POST DE CONDUCERE

- Direcție asistată electric
- Computer de bord
- Aer condiționat cu reglare automată
- Volan reglabil pe înălțime și adâncime, îmbrăcat în piele
- Oglinzi retrovizoare reglabile electric, cu sistem de dejivrare
- Faruri cu aprindere automată
- Ștergătoare cu senzor de ploaie

CONFORT

- Scaun șofer reglabil pe înălțime, cu cotieră integrate
- Bancheta spate rabatabilă 1/3-2/3
- Geamuri electrice față + spate (cu impuls pe partea șoferului)
- Media Display: radio DAB, ecran tactil 8" (fără sistem navigație), funcție replicare smartphone, comenzi pe volan & satelit, Bluetooth® (audio streaming & handsfree), 4 difuzoare

SIGURANȚA ȘI SISTEME DE ASISTENȚĂ

- ESP (sistem de stabilitate electronică a autovehiculului) + HSA (sistem de asistență a pornirii în rampă)
- Sistem de frânare de urgență automat
- Airbag-uri frontale, laterale, cortină
- Sistem de monitorizare presiune pneuri
- Cruise control
- Proiectoare de ceață
- Sistem de prindere ISOFIX pentru locurile laterale spate
- Apel de urgență automat 112
- Asistență la parcare cu spatele (senzori acustici)
- Roata de rezervă de dimensiuni normale.

- **Valoarea comercială a Premiului netă individuală exprimată în RON este în cuantum de 51816,94.**

- **Valoarea comercială netă a Premiului totală exprimată în RON cu TVA inclus este de: 61662.**

- Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare de participare, cu excepția tarifului normal de conexiune la Internet.

- Pentru a intra in posesia Premiului, Castigatorul va trebui sa se prezinte la sediul societatii mai sus descris in maximum 30 de zile de la publicarea numelui Castigatorului la sectiunea „Campanii” de pe website-ul www.carfixapp.com respectiv de la contactarea acestuia de catre un reprezentant al Organizatorului.
- Extragerea pentru acordarea acestui Premiu are loc in data de 10.06.2022
- Premiul nr. 2: un număr de 12 vouchere in valoare de 300 RON pentru achizitionarea de combustibil de la benzinariile OMV sau Petrom. Extragerea voucherelor are loc saptamanal pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Un voucher va fi atribuit unui singur castigator. La fiecare extragere saptamanala, voucherul va fi atribuit unui castigator diferit; in acest sens, neexistand posibilitatea ca un Participant sa fie extras de mai multe ore, ci doar o singura data.
- Premiul nr. 3: un numar de 3 vouchere inchiriere auto de weekend clasa E (autoturism Skoda Octavia sau unul similar) - voucherul ofera posibilitatea Castigatorului de a inchiria autoturismul in intervalul cuprins in timpul weekend-ului, respectiv: vineri ora 15:00 pana luni la ora 10:00. Pe perioada închirierii, Castigatorul voucherului se supune Termenilor si Condițiilor generale de închiriere disponibile aici: www.autonom.ro/termeni-si-conditii-inchiriere-auto. Serviciile sunt valabile doar pe teritoriul României. Serviciile de inchiere a masinii sunt oferite de Autonom Services SA.
 - Valoarea serviciilor: 747 EUR cu TVA inclus;
 - Extragerea celor 3 vouchere are loc in data de 10.06.2022 Un voucher va fi atribuit unui singur castigator; in acest sens, neexistand posibilitatea ca un Participant sa fie extras de mai multe ore, ci doar o singura data.
 - In momentul in care Castigatorul doreste sa utilizeze voucherul, acesta va transmite un mesaj catre adresa de e-mail: rezervari@autonom.ro mentionand urmatoarele detalii: perioada (datele calendaristice), masina si clasa dorita. Castigatorul va atasa voucherul la e-mailul transmis rezervari@autonom.ro, in caz contrar nu se va putea efectua rezervarea pentru inchirierea masinii.
 - In voucherul pe care il vom emite si care va fi transmis câștigătorului pe email vom detalia acest flux si conditiile de acordare. “
- Premiul nr. 4: un număr de 36 vouchere pentru servicii de asistenta rutiera in caz de accident, respectiv voucherul consta in abonamentul basic Asistenta Rutiera. Serviciile sunt valabile doar pe teritoriul României si se supun termenilor si conditiilor de furnizare ale serviciului: www.asistentarutiera.ro/termeni-si-conditii . Extragerea are loc saptamanal pe toata perioada Campaniei, fiind desemnati 3 castigatori. Un voucher va fi atribuit unui singur castigator. La fiecare extragere saptamanala, voucherul va fi atribuit unui castigator diferit; in acest sens, neexistand posibilitatea ca un Participant sa fie extras de mai multe ore, ci doar o singura data. Abonamentul este oferit de catre Autonom Services S.A. si include include:
 - Asistenta Rutiera 24/7;

- Tractare in caz de accident immobilizator pe intreg teritoriul României;
- Transportul autoturismului avariat pana la service-ul ales, fara limita de km;
- Recuperarea gratuita a masinii avariate din afara carosabilului;
- Depozitarea fara costuri a masinii avariate pentru maximum 3 zile calendaristice;
- Numar de evenimente nelimitate pe toata durata valabilitatii.;
- Valoarea totala a serviciilor: 3564 lei cu TVA inclus.

Art. 7. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Prin participarea la Concurs, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizatorul principal legate de implementarea prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului sau renumele Organizatorului precum si imaginea Produselor.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a Premiului/incetarii Campaniei, exceptie facand situatiile concrete in care persoanele interesate, in calitatea lor de persoane vizate, isi exercita in limitele legale drepturile prevazute de legislatia aplicabila in materie de protectie a datelor cu caracter personal. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la Concurs si parcurgerea Regulamentului Oficial, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta de continutul acestui document si este de acord cu urmatoarele:

- a) este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea (in special cu privire la orice date personale furnizate voluntar);
- b) este informat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate in vederea derularii campaniei.

Organizatorul:

- a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului castigat de Participant dupa momentul preluarii lor de catre acesta din urma;
- b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu obiectele castigate, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) este exonerat de catre Castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigatori in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.

Organizatorul este indeptatit sa ia toate masurile necesare in scopul prevenirii sau sanctionarii oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă, sau a oricaror alte activitati care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

Organizatorul Campaniei va acorda Premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in limita stocului disponibil.

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, urmatoarele:

- a) Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea produsul ce constituie Premiul Campaniei;
- b) Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produsului;
- c) Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect sau o adresa de e-mail gresita.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda Premiul persoanei care parcurge mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- b) Situatiile in care Participantii nu indeplinesc toate conditiile pentru a intra in posesia Premiului;
- c) Situatiile in care Participantii inscriu datele personale incorect.

Art. 8 INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania poate inceta inainte de termen doar in caz de forta majora, caz fortuit, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui, de a continua Campania organizata in perioada precizata in prezentul Regulament. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica de Organizator.

Art. 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In contextul prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatoriul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau

intarziata.

In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora sau caz fortuit urmatoarele evenimente:

- a) tentative de frauda a Campaniei prin orice mijloace;
- b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- c) eventuale situatii politice, sociale, sanitare sau de orice alta natura care pot conduce la imposibilitatea desfasurarii prezentei Campanii.

Enumerarea din paragraful de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Art. 10. TAXE SI IMPOZITE

Premiul Campaniei este acordat in contextul desfasurarii activitatii economice a Organizatorului si reprezinta cheltuieli de reclama si publicitate efectuate in scopul popularizarii produselor si serviciilor sale si sunt considerate cheltuieli deductibile in conformitate cu prevederile art. 25 alin. (1) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal (denumita in continuare „Codul Fiscal,,).

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in Premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, iar orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea la Campanie si utilizarea Aplicatiei).

Art. 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Mun. Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator la urmatoarea adresa de e-mail: contact@carfixapp.com in termen de maximum o saptamana de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu: numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului, prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia, precum si orice alte relevante.

Art. 12. CLAUZE FINALE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat

de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, impuse de catre Organizator.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat in 2 exemplare originale.

07.03.2022

ORGANIZATOR
GTM MANAGING SERVICES SA
